

A portrait of Hayk Ghazarian, a man with short dark hair, wearing a light blue patterned button-down shirt over a dark t-shirt. He is sitting and looking directly at the camera with a slight smile. His hands are clasped in his lap. The background is a blurred interior setting.

Hayk Ghazarian (en zijn broer Petros) durven het aan: een atelier/winkel openen voor consumenten én zakelijke klanten. Foto: Lenka Stangler

Armeense broers Ghazarian openen atelier/winkel in Nijmegen ‘Strak, chic en betaalbaar’

Met het geluid van boor en zaag nog op de achtergrond belde Hayk Ghazarian begin juni de redactie van *Edelmetaal*: zijn broer Petros en hij legden de laatste hand aan hun gloednieuwe atelier/juwelierszaak in het centrum van Nijmegen; of er een interview in het vakblad in zat. Natuurlijk! Jonge ondernemers die in deze tijden zo hun nek durven uitsteken, verdienen alle support die maar mogelijk is!

Ellen de Vries

De familie Ghazarian komt oorspronkelijk uit Armenië; nu vijftien jaar geleden kwamen de gezinsleden in Nederland aan en begonnen ze een geheel nieuw leven.

Hayk had in zijn geboorteland al op jonge leeftijd [13] kennism gemaakt met het goudsmidsvak: hij hielp vrienden die colliertjes maakten voor een bekende kunstmarkt. Binnen een paar maanden slaagde hij erin samen met zijn broer een eigen atelier te beginnen. En hij was al zo gegrepen door het vak, dat hij besloot hier ook in Nederland zijn beroep van te maken. Toen hij dus zijn taalcursussen had afgerond en voldoende Nederlands beheerste om een opleiding te kunnen volgen, meldde hij zich aan op de Vakschool.

VGZ Award

Uiteindelijk verbleef hij hier zes jaar en volgde hij de opleidingen goudsmid/ondernemer, techniek & design én zilversmeden. Leuke wetenswaardigheid: bij zijn afstuderen als goudsmid/ondernemer, in 2006, ontving hij – voor hemzelf geheel onverwachts – de VGZ Award voor beste student in deze richting. Nu, zes jaar later, was dat één van de redenen om zich als startend ondernemer direct aan te sluiten bij de beroepsvereniging. “Je moet op de hoogte blijven van je vak en goede contacten onderhouden met je collega’s”, zo vindt hij. “Bovendien krijg je bij het lidmaatschap ook *Edelmetaal*, toch dé spreekbuis binnen de branche.”

Hoofd vol ideeën

Broer Petros, die ook in Armenië dus al de nodige ervaring had opgedaan met sieraden maken, volgde ondertussen een hbo-opleiding Management, Economie & Recht. Hij is in het nieuwe bedrijf van de broers primair verantwoordelijk voor de administratie en marketing, maar hij levert ook een bijdrage aan de productie, vooral in de vorm van design.

De broers zijn duidelijk vier handen op één buik en hebben allebei een hoofd vol ideeën over wat er allemaal kan nu ze een eigen bedrijf zijn gestart. Maar eerst moet de basis goed op poten worden gezet en die luidt: strakke, chique en betaalbare sieraden maken voor klanten die kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan.

Veel eigen werk

In de nieuwe winkel, Hayko Jewels genaamd, verkopen de broers veel eigen werk: alle gouden sieraden worden bijvoorbeeld in eigen atelier gemaakt, van fijn goud tot eindproduct, met eventueel precies dié steen die de consument maar wenst. Hayk heeft namelijk talrijke contacten in Antwerpen en kan dus elke gewenste steen verzorgen.

De zilver- en de horlogecollecties die de broers ook aanbieden, worden ingekocht. Om welke merken het precies gaat, was ten tijde van het interview nog niet bekend: de gesprekken waren nog in volle gang...

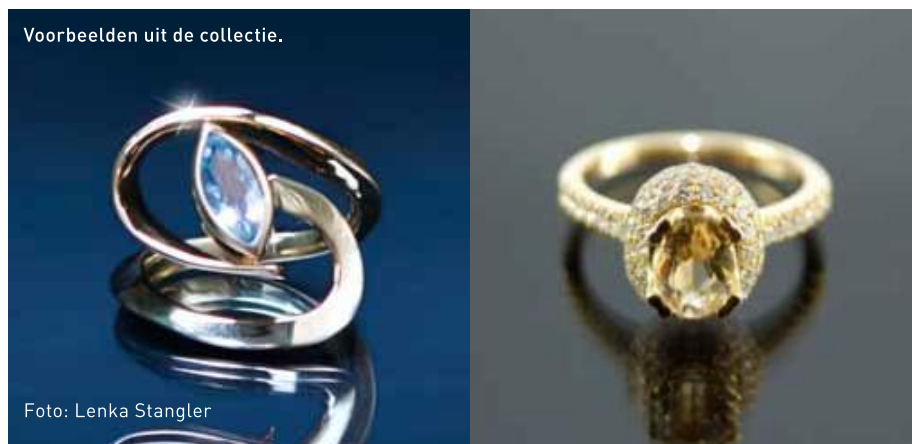
Ook voor andere bedrijven

Hayk: “Dat we het aandurven om in deze tijden van crisis voor onszelf te beginnen, vind ik zelf eigen niet zo’n *big deal*. Het

raties en ik ben gespecialiseerd in zetwerk. Ik heb namelijk niet alleen bij Royal Diamonds gewerkt, maar ik had daarvoor ook al stage gelopen bij Coster Diamonds.”

Interieur

Om deze beide klantgroepen, consumenten en collega-bedrijven, zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn, laten de broers Ghazarian niets aan het toeval over: overal zitten ze zelf bovenop. Zo hebben ze vrijwel het gehele interieur van hun nieuwe winkel zelf gemaakt, zodat dit helemaal naar hun smaak is en zowel hunzelf als hun klanten een prettig gevoel geeft. Daarnaast benaderen ze dus zelf actief de pers en onderhouden ze nauwe contacten met de gemeente Nijmegen. En dan vinden ze ook nog de tijd om regelmatig langs te gaan bij collega’s voor wie ze graag opdrachten zouden willen doen. “We werken op dit moment dag en nacht,



leven gaat door, ondanks de crisis; mensen blijven trouwen en willen elkaar altijd wel eens een cadeautje geven. Bovendien is er een groep klanten die nu juist goud en diamant wil kopen, als een soort belegging.”

“Daar komt bij”, vervolgt hij, “dat wij niet alleen voor consumenten, maar ook voor andere bedrijven werken. Ik heb na mijn afstuderen bijvoorbeeld vijf jaar lang bij Royal Diamonds gewerkt, waarvoor ik nu onder andere monturen maak voor solitaire ringen. Daarnaast maken we nieuwwerk in opdracht voor collega-juweliers, we doen voor hen de ingewikkelde repa-

ja”, lacht Hayk hartelijk. “Maar gelukkig krijgen we daar net zoveel energie van als we erin stoppen!”

Uitbreiding

Op dit moment zijn Hayk en Petros nog met z’n tweeën, maar uitbreiding sluiten ze helemaal niet uit. Hayk: “Als we onze ideeën tot leven kunnen brengen zoals ons nu voor ogen staat, komt daar heel veel leuk werk uit voort. En daar willen we dan natuurlijk graag ook enthousiaste vakgenoten bij betrekken!”

Voor meer informatie:
www.haykojewels.com

